

CHILD FOCUS LANCEERT CAMPAGNE VOOR DE ALLERJONGSTEN

'Kleuters surfen beter niet alleen op internet'

08 SEPTEMBER 2012 | Kim Clemens

De nieuwe campagne van Child Focus richt zich op veilig internetten... voor kinderen tussen 4 en 7jaar. Beetje jong? Niet als je weet dat meer dan 70 procent van de Vlaamse kleuters al eens online gaat. 'Het is heel belangrijk dat ouders steeds een oogje in het zeil houden. Soms onderschatten die de risico's', zegt Dirk Depover van Child Focus.



‘Zie je iets raars op internet? Vraag dan om hulp.’ Zo besluit het nieuwe preventiefilmpje dat de organisatie gisteren verspreidde. Een knap vormgegeven animatiefilmpje, op maat van de allerkleinsten. ‘We hebben het zelfs gemaakt met de hulp van een panel kleuters. Ze mochten er hun mening over geven’, zegt Dirk Depover.

Child Focus richt zich niet zomaar op de groep 4- tot 7-jarigen. ‘Bij de gevaren van het internet denkt men altijd aan chatten of cyberpesten. Maar ook voor kinderen die nog niet kunnen lezen zijn er risico's. Ze kunnen doorklikken naar vreemde websites, of spam. Hoe ouder ze worden, hoe groter de gevaren; maar het is zeker geen slechte zaak om hen al van kleins af de juiste reflexen aan te leren. Zoals dat ze niet alles moeten geloven wat ze online zien.’

De Europese Commissie wil al langer meer aandacht voor de jongste internetgebruikers. ‘Al hopen we vooral ook hun ouders te bereiken. Die moeten een oogje in het zeil houden en hun kinderen duidelijk maken dat ze bij hen terecht kunnen met hun vragen. Je moet je kind niet zomaar een iPad geven en rustig in een hoekje laten zitten, maar af en toe eens meekijken. Natuurlijk vergt dat een inspanning.’

Steeds jonger online

Het internetgebruik bij kinderen neemt de laatste jaren heel snel toe. In 2008 nam nog maar 58 procent van de 6- tot 10-jarigen af en toe een kijkje op het net. Vorig jaar was al 70 procent van de Vlaamse 3- tot 6-jarigen online. Dat blijkt uit een onderzoek van Bieke Zaman van het Instituut voor Mediastudies van de KULeuven. ‘En dan ging het nog alleen maar om wie surft via de computer. Rekenen we ook tablets en smartphones mee, dan zitten we waarschijnlijk ergens rond de 80 procent’, aldus Zaman.

Wat doet zo'n kleintje dan op internet? ‘Meestal begint het met het kijken van Bumba-filmpjes op YouTube. De videowebsite is veruit het populairst bij kleuters. Vaak een gemakkelijke oplossing van multitaskende ouders op momenten dat er

niks voor kinderen op tv is. Naarmate ze ouder worden, spelen ze ook meer spelletjes.'

Toch zijn de surfende kleuters geen zorgwekkende evolutie. 'Blijven ze op de juiste sites, dan is er geen enkel probleem. Die van Ketnet zit bijvoorbeeld goed in elkaar. Een rechtstreekse link plaatsen op het bureaublad kan ervoor zorgen dat ze niet afdwalen', zegt Dirk Depover van Child Focus. Ook Bieke Zaman wil het internetgebruik zeker niet ontmoedigen. 'Het is een beetje zoals leren fietsen. Vroeg of laat moeten ze het toch gaan doen. Hoe jonger ze ermee weg zijn, hoe beter.'



Meer?

Lees de volledige krant digitaal. (<http://www.standaard.be/plus/ochtend>)