

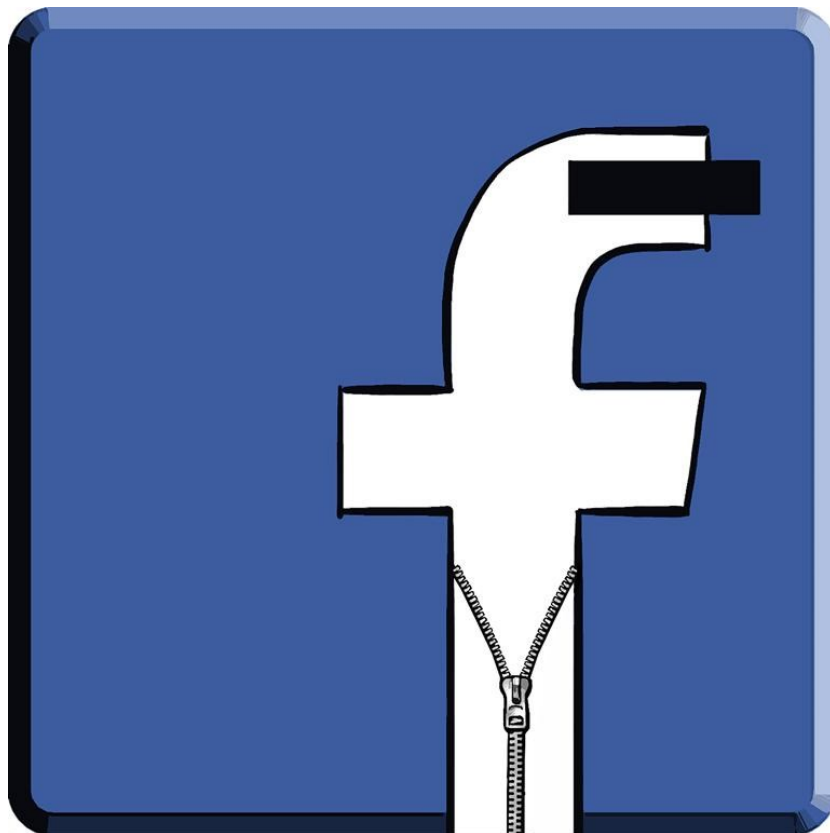
OPINIE

STAPPENPLAN IN VIER BEDRIJVEN

Je bent jong en je zit op Facebook

07 MAART 2014 | Hadewijch Vanwynsberghe

Child Focus was gealarmeerd door hoe nonchalant jongeren zich op Facebook gedragen. **Hadewijch Vanwynsberghe** begrijpt de bekommernis, maar vindt dat de waarschuwing zowel moet worden genuanceerd als aangevuld.



Wie? Researcher, verbonden aan iMinds onderzoeksgroep voor media & ICT van de UGent

‘Kwart tieners zet zichzelf te kijk op Facebook’, zo stond het in deze krant (*DS 5 maart*). Hierin wordt aangegeven dat een kwart van de jongeren tussen 13 en 17 jaar hun Facebookprofiel volledig publiek houden en dus nauwelijks stilstaan bij de gevaren van sociale media.

1. Veel informatie vrijgeven

Eerst een nuancering. Jongeren zijn wel degelijk bezorgd over hun privacy op Facebook, maar tegelijk geven ze veel informatie over zichzelf vrij. Dit wordt de ‘privacy paradox’ genoemd. Daarom moet waarschuwen voor mogelijke gevaren die gerelateerd zijn aan het vrijgeven van persoonlijke informatie, deel uitmaken van ruimere strategieën inzake hoe zich te gedragen op het internet.

Vorig jaar konden we op basis van interviews met 60 jongeren tussen 15 en 25 jaar vaststellen dat de overgrote meerderheid van de jongeren weet hoe ze hun privacy-instellingen moeten aanpassen. Opvallend is dat ze zelf ook op zoek gaan naar manieren om hun privacy zoveel mogelijk te beschermen. Dit doen ze onder meer door met hun vrienden onderling af te spreken welke foto’s wel en niet online mogen komen, door gebruik te maken van afgeschermdde groepen en door contactinformatie niet te posten. Veel van deze jongeren zijn daarom in de overtuiging dat ze eigenlijk geen ‘schadelijke info’ vrijgeven.

2. Vals gevoel van veiligheid

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat de jongeren inzake privacy vooral bezorgd zijn over wie van hun vrienden, ouders, familieleden of leerkrachten hun informatie kunnen zien. Maar ze staan niet stil bij wat Facebook, en bijgevolg ook adverteerders die hiermee samenwerken, met die informatie kunnen doen. Daaraan moet duidelijk meer aandacht besteed worden. Heel wat Facebookgebruikers hebben namelijk de indruk dat persoonlijke informatie op Facebook die enkel zichtbaar is voor de vrienden of vrienden van vrienden, goed beschermd is.

Bovendien blijkt uit een eerder gevoerd onderzoek naar het privacy-gedrag van 1.250 jongeren, dat als gebruikers meer mogelijkheden hebben om hun informatie af te schermen, zoals bij Facebook, en ze bijgevolg een veiliger gevoel hebben, ze ook meer informatie over zichzelf vrijgeven.

3. Eens en dus voor altijd

Dit laatste veroorzaakt problemen zodra Facebook nieuwigheden toevoegt, zoals bij de tijdlijn, en alles weer op de default setting plaatst. Het is belangrijk om er via school of andere informatiekanalen op te wijzen dat Facebook dergelijke praktijken toepast en dat geregeld de privacy-instellingen aanpassen zonder meer noodzakelijk is.

4. Toch een publiek profiel

Sommige jongeren maken hun profiel bewust openbaar, als ze zichzelf in de kijker willen plaatsen of hun creaties aan een breder publiek willen tonen. Er zijn ook andere redenen: de persoon die het profiel heeft aangemaakt gebruikt Facebook niet meer of iemand anders heeft een profiel aangemaakt. Er moet dus niet alleen worden nagegaan óf een profiel openbaar is, maar ook hoe dat komt.

De oproep van Child Focus aan minderjarigen om hun persoonlijke informatie beter te beschermen op Facebook is zeker niet onbelangrijk. Maar nadenken over het delen van informatie en privacy is belangrijk voor alle Facebookgebruikers, denk maar aan wat eerder verscheen over ‘sharents’ (*DS 17 en 19 februari*): wat *parents* zoal *sharen* over hun kinderen is ook niet zonder risico.



Hadewijch Vanwynsberghe



Meer?

Lees de volledige krant digitaal.

(<http://www.standaard.be/plus/ochtend>)